

# EEC ITALIA: IL COACHING COME RISPOSTA AL CAMBIAMENTO

## Il futuro del **coaching**: la rivoluzione digitale tra impresa e formazione

Il coaching ha assunto, negli ultimi 10 anni, un rilievo via via crescente. Una ricerca condotta nel 2020 dall'International Coach Federation, la più grande federazione di coach professionisti al mondo, rivela che oltre il 70% delle persone che hanno ricevuto sessioni di coaching riscontrano un miglioramento delle performance lavorative, della qualità delle relazioni e dell'efficienza nella comunicazione. Circa l'86% delle aziende ritiene inoltre di aver recuperato l'investimento fatto nel coaching.

Il valore apportato dal coaching è sempre più riconosciuto dalla collettività, sia a livello individuale che di gruppi e organizzazioni. Il coaching è efficace poiché è incentrato sugli obiettivi portati dai singoli clienti, il servizio viene modulato e costruito sulle esigenze del cliente come un "abito su misura". Oggi più che mai, i coach hanno molto da offrire e tale professione è in continua crescita. L'aumento della domanda di servizi di coaching è in parte spiegabile con la mutata percezione dello stesso: dall'essere considerato come un "lusso" dedicato principalmente ad executive e figure apicali delle organizzazioni, oggi il coaching è riconosciuto come un contributo significativo al benessere delle persone ed al successo professionale, di cui tutti possono beneficiare.

L'evoluzione digitale e la globalizzazione hanno determinato un importante cambiamento nei modi di lavorare. L'ultimo periodo che abbiamo vissuto ha accelerato alcuni processi in corso, portando con sé una serie di sfide uniche anche per il settore del coaching e della formazione in generale a cui EEC Italia si prepara a rispondere con una nuova offerta fruibile totalmente in digitale

In questo contesto, la EEC Italia, scuola di formazione in coaching e in competenze manageriali, guidata da Raquel Guarneri e Laura Averone, si è confermata polo di eccellenza. L'offerta didattica si è arricchita di corsi online, tra cui quello in Executive Coaching, accreditato ACSTH e ACTP dall'ICF, il principale organismo di certificazione della qualità della formazione per coach. L'Executive Coach è diventata una figura chiave per le aziende e i manager di tutta Italia, e dal 2005 ad oggi, la EEC Italia ha formato oltre 1000 coach.

I corsi online non sono un semplice adattamento dei precedenti corsi, ma sono frutto di un'attenta riflessione sui nuovi medium, per poter sfruttare al meglio le possibilità offerte.



*Questo è un momento in cui il mondo ha bisogno di coaching perché c'è davvero bisogno di un profondo cambiamento che abbia il maggior impatto possibile.*

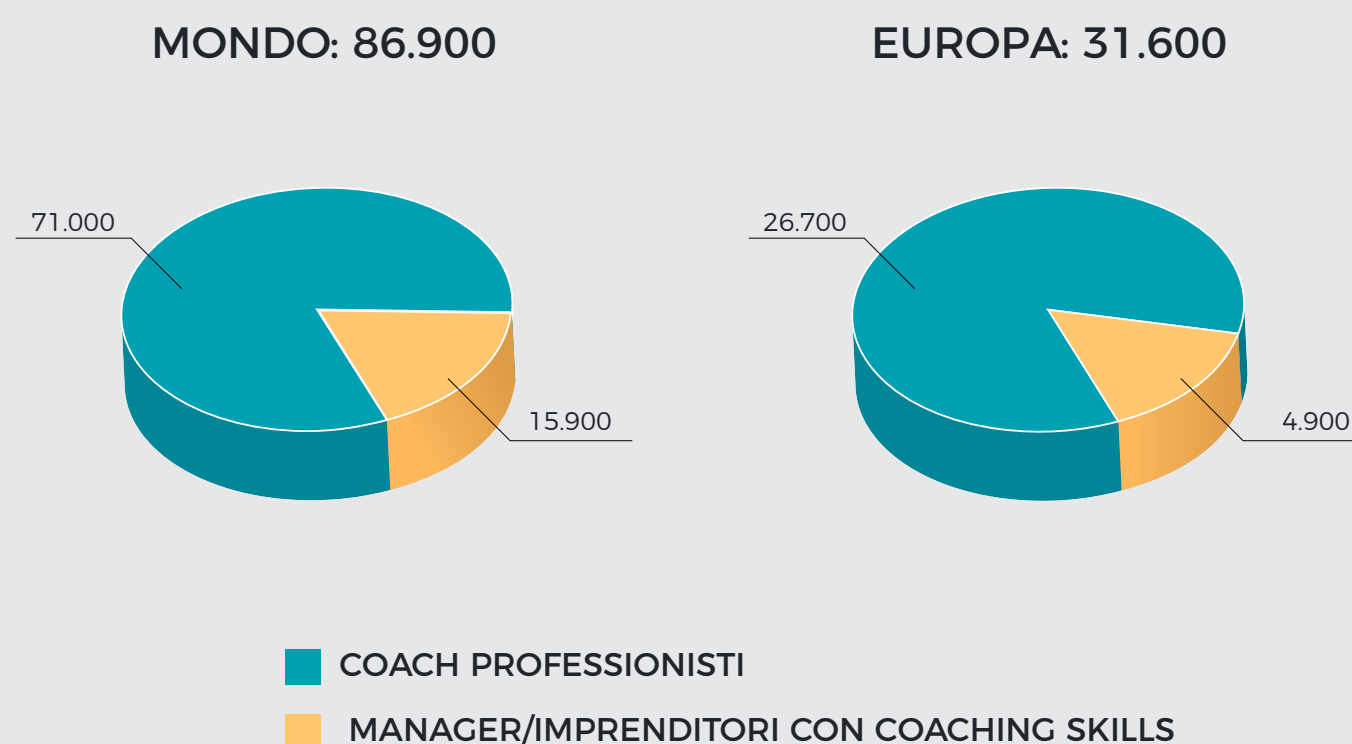
[scuolacoaching.org](http://scuolacoaching.org)

La digitalizzazione dei servizi di coaching e formazione offre un'esperienza personalizzata che non è più limitata dal tempo o dal luogo, anzi, permette di raggiungere molte più persone con possibilità aggiuntive. La formazione e i servizi di coaching online sono diventati pratiche sempre più diffuse ed efficaci tanto quanto gli interventi in presenza.

Oltre ai corsi di Executive Coach, la scuola organizza percorsi di Team Coaching, Intercultural Coaching, Mentoring e corsi di approfondimento con ospiti internazionali, come Alan Sieler, fondatore e Direttore dell'Ontological Coaching Institute, personalità di spicco internazionale nell'ambito del coaching.

Nell'ultimo anno la EEC ha presentato una serie di webinar gratuiti, per sensibilizzare e far conoscere questa metodologia, dedicati a tematiche legate al coaching, facilmente fruibili anche da chi non è del settore, che hanno avuto un ottimo riscontro. L'esperienza è poi maturata in un progetto più ambizioso, OntologicaMente, una digital academy dedicata a coach o appassionati di coaching, che offre a cadenza regolare webinar, incontri, mentoring, risorse di ricerca e la possibilità di fare sessioni di coaching per allenare e migliorare le proprie competenze, soprattutto per coloro che vogliono fare del coaching la loro professione. La digital academy è stata pensata come un luogo di incontro, scambio e formazione complementare ai corsi regolari della scuola, dove ex-allievi, coach e altri professionisti possano fare networking, approfondire tematiche, imparare. L'unicità dell'approccio proposto da Raquel e Laura, rispetto ad altre realtà che si occupano di coaching, è stato riproposto anche qui con grande successo. In ambito aziendale, una delle caratteristiche di maggior successo della EEC è la capacità di adattarsi alle esigenze del cliente. "Diventiamo alleati e partner delle organizzazioni che ci chiedono di affiancarle nel loro processo di cambiamento e nel desiderio di migliorare", così spiega Raquel. Obiettivo della EEC Italia è accompagnare le persone in un processo di apprendimento finalizzato all'individuazione della sua vision, al riconoscimento dei comportamenti inefficaci e allo sviluppo di nuove abilità e competenze. Un'attività diversa da quella di altri tipi di relazioni di aiuto: il coach accompagna il cliente in ogni fase del suo apprendimento, in un processo creativo e stimolante che lo ispira a massimizzare il proprio potenziale personale e professionale.

### QUANTI SONO I COACH NEL MONDO?



### TIPOLOGIA CLIENTI DEL COACHING

