



ESCUELA
EUROPEA DE
COACHING



CONECTA CON TU AUDIENCIA

ESTRATEGIAS PARA UNA COMUNICACIÓN EFECTIVA

DESCRIPCIÓN

Hablar de manera clara, amena y convincente, tanto para un **público reducido** como ante una **gran audiencia**, es una destreza fundamental hoy día en nuestra vida profesional.

En este taller práctico, la Escuela Europea de Coaching entrega su experiencia de más de 20 años en comunicación y formación y ofrece a los participantes un **entrenamiento personalizado de formación de formadores**.

Los participantes aprenden herramientas de facilitación que garantizan la **credibilidad** del **mensajero, las ideas fuerza del mensaje y una interacción enriquecedora** entre el formador y la audiencia.

OBJETIVOS

Aprender ideas prácticas para preparar y realizar presentaciones de alto impacto o sesiones de formación.

Utilizar la pregunta para lograr el interés de la audiencia y a la vez recibir feedback de cómo nos están percibiendo.

Aprender a utilizar las herramientas propias del "learning by doing".

Manejo de grupos para hacer visible el pensamiento.

Juegos y dinámicas que emocionan y consolidan los aprendizajes.

Crear conciencia de la importancia del cuerpo y la energía a la hora de situarse frente de la audiencia.

Identificar los juicios y creencias que bloquean una comunicación eficaz.

Adquirir estrategias para gestionar dificultades y bloqueos.

Trampas que no debe caer el formador, trucos para salir de situaciones complejas.

CONTENIDOS

1 El formador: El cuerpo y la emoción: entrenando la adaptación en velocidad a lo que ocurre “en escena” | Improvisación y fluidez a través de juegos teatrales | Conexión con la audiencia: “la 4ª pared” | La voz y sus inflexiones | La pregunta abierta, debate y reflexión.

2 Preparación de una sesión de de formación: Objetivos: para qué vamos a formar, resultados esperados | Diseño de la estructura de la sesión: inicio, desarrollo y cierre | Selección de mensajes, de ideas fuerza, soportes, dinámicas ejercicios.

3 Mi propia sesión como formador: Desde donde les hablo: me presento | Presentando un concepto, idea o novedad. El mensaje | Reglas de oro para motivar al auditorio | Preguntas que me hago y que realizo al público | Dinámicas y recursos al servicio de la emoción, el juego y el aprendizaje.

4 Interacción con la audiencia: situaciones gratas y complejas: Entrenamiento de la corporalidad, la mirada y la apertura | Juegos de improvisación teatral para entender los diferentes tipos de audiencia | Preparación y realización de prácticas reales con feedback de un experto | Abrir el debate: la triangulación.

PERFIL DEL PARTICIPANTE

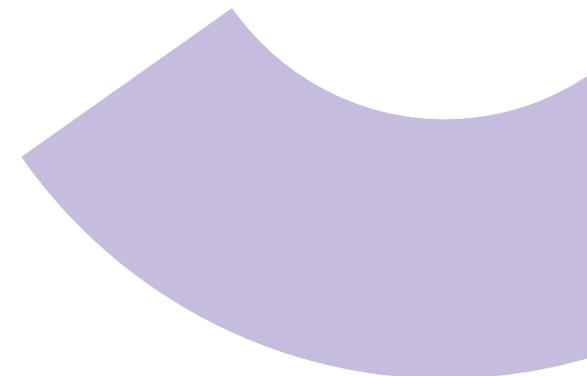
Dirigido a formadores, managers y profesionales, interesados en mejorar su discurso y sus presentaciones en público.

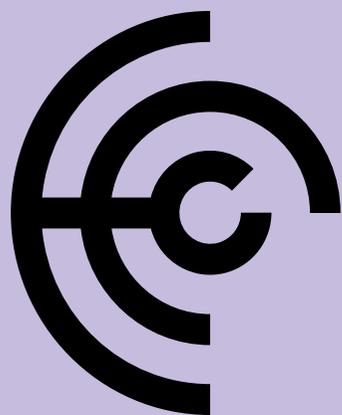
DURACIÓN

18 horas.

MODALIDAD

Online.





**Ampliando
futuros.**